

Curso 2024-25



**Istituto Europeo di Design**  
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE

# **Envases, Empaques y Embalajes. Aplicación**

Título de Grado en  
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

**Especialidad de Diseño de Producto**

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño  
Asignatura: Envases, Empaques y Embalajes. Aplicación

### 1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

<b>Tipo</b>	Obligatoria de Especialidad
<b>Carácter</b>	Teórico-práctica
<b>Especialidad/itinerario/estilo/instrumento</b>	Producto
<b>Materia</b>	Proyectos de Envases y Embalajes
<b>Periodo de impartición</b>	6º Semestre
<b>Número de créditos</b>	3 ECTS
<b>Departamento</b>	Departamento de didáctica especialidad Producto
<b>Prelación/ requisitos previos</b>	Sin prelación
<b>Idioma/s en los que se imparte</b>	Español

### 2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Camacho Ramos, José Antonio	

### 3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Camacho Ramos, José Antonio		Todos

### 4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

<b>Competencias generales</b>	
CG1	Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG3	Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG4	Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
CG8	Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
CG10	Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
CG15	Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
CG16	Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
CG18	Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
CG21	Dominar la metodología de investigación.

<b>Competencias específicas</b>	
CEP1	Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
CEP2	Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados.
CEP3	Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
CEP4	Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
CEP14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
CEP15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar las cuestiones relacionadas con el diseño de envases, empaques y embalajes a nivel gráfico.
- Identificar el papel del diseño de envases, empaques y embalajes dentro de la estrategia de una marca.
- Identificar la influencia del diseño de envases, empaques y embalajes en el proceso de distribución y venta de un producto.
- Identificar los componentes gráficos de un diseño de envases, empaques y embalajes de manera aislada y en interrelación con otros elementos y departamentos.
- Ser capaz de generar los procesos creativos necesarios para la realización de un proyecto de diseño de envases, empaques y embalajes al mismo nivel que agencias especializadas.
- Poder aplicar con éxito los conocimientos adquiridos previamente en cuanto a capacidad de respuesta a los objetivos en un briefing, metodología proyectual, análisis crítico del propio trabajo y métodos de representación y comunicación de las soluciones ideadas.

## 6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. INTRODUCCIÓN	Tema 1. Presente y futuro del packaging
II. METODOLOGÍA	Tema 2. Marco teórico y metodología proyectual II Tema 3. Estrategia y universo de marca II
III. MATERIALIZACIÓN	Tema 4. Innovación y nuevos materiales en el mundo del packaging Tema 5. Implementación y diseño II
IV. COMUNICACIÓN	Tema 6. Maquetación, presentación y representación II

## 7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	7,5 horas
Actividades prácticas	13 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	24 horas
Realización de pruebas	9,5 horas
Horas de trabajo del estudiante	15 horas

Preparación prácticas	15 horas
Preparación de pruebas	6 horas
<b>Total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>90 horas</b>

## 8. METODOLOGÍA

<p>Actividades teóricas</p>	<p>Se utiliza principalmente la clase magistral: exposición de contenidos mediante la presentación o explicación por parte del docente y que se apoya en el uso de las TIC's.</p> <p>Durante dicha exposición se podrán plantear preguntas, resolver las dudas que puedan presentarse, orientar la búsqueda de información, ocasionar el debate individual o en grupo, etc.</p> <p>En estas sesiones se imparte el contenido de la asignatura proponiendo inputs de información trilaterales (docente-alumno-grupo de alumnos) y desarrollándolos de manera tangible en ejercicios destinados a formar parte de las actividades prácticas.</p> <p>Posteriormente, en cada sesión, se aborda una dinámica grupal de debate en relación con el tema visto.</p>
<p>Actividades prácticas</p>	<p>Las actividades prácticas serán de tres tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso: técnica en la que los alumnos analizan situaciones profesionales presentadas por el profesor, con el fin de realizar una conceptualización experiencial y realizar una búsqueda de soluciones eficaces. En estos casos se plantean al alumno ejercicios sobre distintos casos de diseño de envase, empaque o embalaje ante una estrategia de marca, en los que debe poner en práctica el bagaje de las clases y de la bibliografía sugerida.</li> <li>• Aprendizaje basado en problemas: enfoque educativo en el que el alumno, en grupo o de forma individual, partiendo de problemas reales, aprende a buscar la información necesaria para comprender dichos problemas, obtiene soluciones, y emite conclusiones. En este caso, sobre problemas relativos al diseño de envases, empaques y embalajes y su influencia en el proceso de distribución y venta de un producto.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje basado en proyectos: a partir de un briefing de proyecto sobre el que el alumno debe explorar y trabajar, de forma individual, una problemática dada aplicando los conocimientos adquiridos en la asignatura bajo la supervisión del docente.</li> </ul> <p>Presentación de resultados de casos y problemas: se reserva un tiempo para la exposición de problemas asignados a un grupo de estudiantes.</p> <p>Presentación de proyectos: exposición del proyecto asignado a un estudiante.</p>
<p>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)</p>	<p>Se propondrá al alumno el desarrollo de un Retail tour por la ciudad de Madrid, en donde se pretende estar en la posición activa de un usuario y entender de primera mano el valor que tiene el empaque en el mercado actual.</p> <p>Todo ello con el objetivo de ver y evidenciar la potencia de aspectos como: el color, la tipografía, el material y la espacialidad dentro de un espacio comercial.</p> <p>Taller de design: periodo de instrucción realizado con el objetivo de revisar y discutir los temas presentados en las clases. En estas sesiones de apoyo al trabajo propuesto para el desarrollo de la asignatura el estudiante o grupo de trabajo podrán resolver dudas y profundizar en los contenidos impartidos en las actividades teóricas y/o prácticas.</p>

## 9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

### 9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

<p>Actividades teóricas</p>	<p>Se solicitará la participación en los debates generados en las sesiones teóricas.</p>
<p>Actividades prácticas</p>	<p>Se planteará el análisis de casos de estudio relacionados al contenido de la asignatura.</p> <p>Se planteará el desarrollo de una serie de entregables (trabajos prácticos de resolución de problemas), de desarrollo individual o grupal, en relación a los contenidos del curso.</p> <p>Se planteará el desarrollo de un proyecto final individual en relación al reto propuesto.</p> <p>Se definirán unos requisitos de entrega específicos para cada tipo de entrega.</p>

Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)

Se planteará la asistencia a las visitas organizadas.

Se planteará la asistencia y participación en el espacio de taller de design.

## 9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará:

- Identificar las cuestiones relacionadas con el diseño de envases, empaques y embalajes a nivel gráfico.
- Identificar el papel del diseño de envases, empaques y embalajes dentro de la estrategia de una marca.
- Identificar la influencia del diseño de envases, empaques y embalajes en el proceso de distribución y venta de un producto.
- Identificar los componentes gráficos de un diseño de envases, empaques y embalajes de manera aislada y en interrelación con otros elementos y departamentos.
- Ser capaz de generar los procesos creativos necesarios para la realización de un proyecto de diseño de envases, empaques y embalajes al mismo nivel que agencias especializadas.
- Poder aplicar con éxito los conocimientos adquiridos previamente en cuanto a capacidad de respuesta a los objetivos en un briefing, metodología proyectual, análisis crítico del propio trabajo y métodos de representación y comunicación de las soluciones ideadas.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.

- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

Actividades teóricas	Participación en los debates generados en las sesiones.
Actividades prácticas	<p>Evaluación del análisis de casos.</p> <p>Realización, presentación y entrega en fecha establecida de los trabajos prácticos de resolución de problemas propuestos relacionados con los contenidos del curso.</p> <p>Realización, presentación y entrega en fecha establecida de los entregables y proyecto final individual o grupal propuestos relacionados con los contenidos del curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de la práctica realizada.</li> <li>• Evaluación de la innovación propuesta.</li> <li>• Evaluación de la viabilidad de la solución.</li> <li>• Evaluación del prototipo final.</li> <li>• Evaluación de las conclusiones presentadas.</li> <li>• Evaluación de la comunicación.</li> </ul>
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	<p>Asistencia a las visitas organizadas.</p> <p>Asistencia y participación en las sesiones de taller de design organizadas.</p>

### 9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua presentará una entrega específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua que podrá constar de aquellas partes que se estimen oportunas, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado correspondiente de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación queda explicitado en esta guía.
5. Para optar a evaluación continua, se deben entregar todos y cada uno de los trabajos prácticos propuestos en la fecha establecida.



### 9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Análisis de casos	10%
Realización, presentación y entrega de trabajos prácticos	20%
Realización, presentación y entrega del proyecto final	60%
Participación en sesiones críticas: taller, visitas, encuentros, correcciones, debates...	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de trabajos prácticos del curso y del proyecto final	60%
Realización de prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua	40%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de trabajos prácticos del curso y del proyecto final	60%
Realización de prueba específica para la evaluación extraordinaria	40%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Sesión	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Sesión 1	<b>Tema 1. Presente y futuro del packaging</b>			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Introducción). El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	2,5 horas	1 hora
	Otras actividades formativas	Taller de Design.	2 horas	
Sesión 2	<b>Tema 2. Marco teórico y metodología proyectual II</b>			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Metodología). El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Casos de estudio, trabajo práctico y/o proyecto final.	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design.	2 horas	
	Evaluación	Presentación, puesta en común y debate sobre los resultados. Actitud proactiva en la actividad compartiendo los conocimientos.	0,5 horas	
Sesión 3	<b>Tema 2. Marco teórico y metodología proyectual II</b>			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Metodología). El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Casos de estudio, trabajo práctico y/o proyecto final.	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design.	2 horas	
	Evaluación	Presentación, puesta en común y debate sobre los resultados. Actitud proactiva en la actividad compartiendo los conocimientos.	0,5 horas	

<b>Tema 3. Estrategia y universo de marca II</b>				
<b>Sesión 4</b>	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Metodología). El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Casos de estudio, trabajo práctico y/o proyecto final.	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design.	2 horas	
	Evaluación	Presentación, puesta en común y debate sobre los resultados. Actitud proactiva en la actividad compartiendo los conocimientos.	0,5 horas	

<b>Tema 3. Estrategia y universo de marca II</b>				
<b>Sesión 5</b>	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Metodología). El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Casos de estudio, trabajo práctico y/o proyecto final.	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design.	2 horas	
	Evaluación	Presentación, puesta en común y debate sobre los resultados. Actitud proactiva en la actividad compartiendo los conocimientos.	0,5 horas	

<b>Tema 4. Innovación y nuevos materiales en el mundo del packaging</b>				
<b>Sesión 6</b>	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Materialización). El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Casos de estudio, trabajo práctico y/o proyecto final.	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design.	2 horas	
	Evaluación	Presentación, puesta en común y debate sobre los resultados. Actitud proactiva en la actividad compartiendo los conocimientos.	0,5 horas	

<b>Sesión 7</b>	<b>Tema 4. Innovación y nuevos materiales en el mundo del packaging</b>			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Materialización). El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Casos de estudio, trabajo práctico y/o proyecto final.	1 hora	3 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design.	2 horas	
	Evaluación	Presentación, puesta en común y debate sobre los resultados. Actitud proactiva en la actividad compartiendo los conocimientos.	0,5 horas	

<b>Sesión 8</b>	<b>Tema 5. Implementación y diseño II</b>			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Materialización). El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Casos de estudio, trabajo práctico y/o proyecto final.	1 hora	3 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design.	2 horas	
	Evaluación	Presentación, puesta en común y debate sobre los resultados. Actitud proactiva en la actividad compartiendo los conocimientos.	0,5 horas	

<b>Sesión 9</b>	<b>Tema 5. Implementación y diseño II</b>			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Materialización). El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Casos de estudio, trabajo práctico y/o proyecto final.	1 hora	3 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design.	2 horas	
	Evaluación	Presentación, puesta en común y debate sobre los resultados. Actitud proactiva en la actividad compartiendo los conocimientos.	0,5 horas	

<b>Sesión 10</b>	<b>Tema 6. Maquetación, presentación y representación II</b>			
	Clases teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Comunicación). El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	1 hora
	Clases prácticas	Casos de estudio, trabajo práctico y/o proyecto final.	1 hora	3 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design.	2 horas	
	Evaluación	Presentación, puesta en común y debate sobre los resultados. Actitud proactiva en la actividad compartiendo los conocimientos.	0,5 horas	

<b>Sesión 11</b>	<b>Presentación proyectos finales.</b>			
	Otras actividades formativas	Taller de Design	2 horas	
	Evaluación	Presentación final entregables y/o proyecto final	2,5 horas	4 horas

<b>Sesión 12</b>	<b>Entrega de notas y feedback.</b>			
	Otras actividades formativas	Taller de Design	2 horas	
	Evaluación	Entrega de notas al alumno, correcciones y evaluación final.	2,5 horas	

## 11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Recursos y materiales didácticos disponibles en el campus virtual.

### 11.1. Bibliografía general

Título	Marcas envasadas
Autor	Guillermo Dufranc
Editorial	Creative commons

Título	La comunicación del packaging
Autor	Guillermo Dufranc
Editorial	Creative commons

Título	Structural package designs
Autor	Haresh Pathak
Editorial	The Pepin Press

### 11.2. Bibliografía complementaria

Título	The world's wonderful packaging
Autor	Colección Albert Isern
Editorial	Hispack

Título	This side up
Autor	Diseño de packaging originales
Editorial	Index Book S.L.

### 11.3. Direcciones web de interés

<a href="http://lovelypackage.com">lovelypackage.com</a>
<a href="http://www.ecoembes.com/es">www.ecoembes.com/es</a>
<a href="http://www.packagingoftheworld.com">www.packagingoftheworld.com</a>

### 11.4. Otros materiales y recursos didácticos

Muestras de Material y envases/empaques de diversos proveedores: Ovelar, Coca cola, Bruni Glass, Unilever, P&G, 3M, etc.
Material real de clientes: troqueles, manuales de identidad, briefings, presentaciones, etc.